

# La Magia del Tocco



*Dilagano le offerte di massaggi praticati con tecniche esotiche e con prodotti sempre più simili agli ingredienti di una dispensa. L'autrice, grazie alla sua collaudata esperienza, ci svela, invece, la vera anima del massaggio, soprattutto di quello eubiotico: un dialogo tonico attento all'ascolto dei reali bisogni del cliente.*

Silvana Salsedo

**N**egli ultimi tempi si parla molto – nelle SPA, come nei centri benessere ed estetici – di massaggi: massaggio thailandese, hawaiano, indiano... al cioccolato, all'uva, all'olio essenziale... Sembra di leggere un vero e proprio menu, simile a quello di una pizzeria, che raggiunge livelli talvolta imbarazzanti quando si riferisce alle zone da massaggiare (gambe, schiena, ecc.), come se il corpo fosse la somma di parti separate. Ancor più appare discutibile il listino dei massaggi "a tempo" (trenta minuti euro x, quarantacinque minuti euro y) nel quale non manca mai l'offerta di "massaggi a quattro mani" che tanto ricorda – per rimanere in tema – la "pizza a doppia mozzarella". La diffusione delle pratiche del benessere, va detto, ha interessato anche società e imprendi-